

EXCLUSIF : LAURA KUGEL DÉVOILE LES DÉTAILS DE LA PREMIÈRE TEFAF EN LIGNE

À moins d'un mois du vernissage, la jeune antiquaire, membre du board de la foire néerlandaise, explique à quoi ressemblera la version inaugurale numérique de la prestigieuse manifestation dédiée à 7000 ans de création artistique.

Par Alexandre Crochet



Laura Kugel, Courtesy galerie Kugel

**« GRÂCE AU
ON LINE, PLUS
DE PROBLÈME
DE PLACE »**

s'est finalement inscrite en 2015, après des études de droit et de sciences politiques au Royaume-Uni, dans les pas de son père Alexis Kugel et de son oncle Nicolas... «*À la galerie, voir mon père travailler était familier. C'est à la Tefaf que j'ai pris conscience réellement de son activité et de son ampleur*», confie-t-elle.

«*Le premier grand chantier de ce comité renouvelé a été de se concentrer sur cette version on line et de se démarquer des autres plateformes de foires, précise-t-elle. Le vetting est le pilier de l'identité de la Tefaf. Cette fois-ci, il a été fait à distance car les*

Depuis des lustres, la Tefaf est aux beaux-arts et aux antiquités ce qu'Art Basel offre pour l'art contemporain : le meilleur dans sa catégorie. Mais alors que la foire de Bâle en est déjà à plusieurs éditions numériques, son homologue lancera sa première itération en ligne du 1^{er} au 4 novembre après deux jours de vernissage VIP les 30 – à partir de 10 heures du matin heure de New York – et 31 octobre. La Tefaf Maastricht ayant été maintenue dans des conditions acrobatiques en mars dernier au début de la pandémie en Europe, ce sont ses déclinaisons new-yorkaises qui sont ici adaptées sur Internet.

«*D'ordinaire, la foire est scindée en deux à cause de la surface limitée du Park Avenue Armory qui accueille Tefaf New York Fall en octobre et Tefaf New York Spring en mai, davantage centrée sur le XX^e siècle à nos jours. Grâce au on line, plus de problème de place : nous avons ouvert cette première édition numérique à tous les exposants de Maastricht et de New York, soit plus de 280 participants !*», explique la Française Laura Kugel, arrivée en juin au conseil d'administration de la Tefaf. Son rôle ? Améliorer la communication de la foire, toucher de nouveaux publics, de concert avec une vingtaine d'autres membres également marchands ou spécialistes. La jeune femme

spécialistes se trouvent dans des régions mondiales différentes et ne peuvent guère se déplacer, mais avec la même rigueur que d'habitude. En outre, nous avons cherché à nous différencier en ne présentant qu'une seule œuvre par galerie. Il faut éviter la saturation.» Parmi les innovations figure un bouton «shuffle» «pour se laisser surprendre». L'affichage des pièces sur la *homepage* sera par ailleurs renouvelé de façon aléatoire afin de mettre tout le monde en avant. Il sera aussi possible d'envoyer un message aux marchands. «L'objectif est de recréer l'écosystème de la foire en mettant en contact spécialistes, collectionneurs, marchands», commente Laura Kugel. Ces derniers sont invités à afficher des fourchettes de prix pour plus de transparence.

« POUR CERTAINS, C'EST UNE PREMIÈRE EXPÉRIENCE AVEC LA TECHNOLOGIE »

L'enjeu, pour les marchands, est énorme. D'une part parce que les foires physiques sont pour l'heure presque toutes gelées – la Biennale Paris 2020 a été transformée en vente aux enchères chez Christie's et la Brafra vient d'annuler, face aux incertitudes, son édition de janvier 2021 à Bruxelles (lire notre édition du 2 octobre). Ensuite, parce que la crème de la profession est contrainte tout entière par la situation à se convertir d'un même mouvement au numérique. Ce qui ne va pas de soi tant le monde feutré des antiquaires a toujours fonctionné par bouche-à-oreille, de façon traditionnelle et rechignant à divulguer les prix ou mettre trop en avant ses plus belles pièces... «Pour certains, c'est une première expérience avec la technologie», souligne Laura Kugel, dont la famille elle-même est synonyme de discrétion.

Plus qu'une Tefaf bis, la version en ligne s'annonce donc plutôt comme une vitrine de la manifestation, chaque exposant proposant une pièce emblématique de son activité, sans toutefois exposer des chefs-d'œuvre qu'il conserve précieusement... pour l'édition physique 2021 de la Tefaf Maastricht espérée pour mars prochain. La galerie Kugel nous a confié en avant-première qu'elle présentera une pendulette du XVIII^e siècle de Johann Heinrich Köhler, actif à la cour d'Auguste le Fort à Dresde au goût en grande partie Renaissance.



Johann Heinrich Köhler, pendulette, Dresde, vers. 1725, or, vermeil, émail, rubis, diamant et cristal. Courtesy Galerie Kugel



Elle est issue de la fameuse collection du banquier Fritz Mannheimer qu'Hitler essaya sans succès d'acheter et dont le Rijksmuseum d'Amsterdam conserve aujourd'hui une partie. Comptez plus de 300 000 dollars pour cette pièce. Parmi les autres œuvres de cette Tefaf en ligne dont nous avons eu connaissance figurent une œuvre textile contemporaine d'Hanne Friis (galerie Maria Wettergren, Paris), un bijou du XVI^e siècle provenant des collections du Vatican (galerie Les Enluminures, Paris, New York), une tête égyptienne de la XVIII^e dynastie (galerie Axel Vervoordt)... Un aperçu qui augure d'un plateau de premier choix dans un mois.

www.tefaf.com

tête de Min, Égypte, vers 1388-1351 avant J.-C., granodiorite, Courtesy galerie Axel Vervoordt

THE ART NEWSPAPER DAILY ÉDITION FRANÇAISE

STÉDITÉ PAR LA SAS TAN FRANCE,
OCIÉTÉ AU CAPITAL DE 1.000€, RCS PARIS 833 793 466
6 RUE JEAN JACQUES ROUSSEAU, 75001 PARIS
ÉL. +33 1 42 36 45 97

DIRECTEUR PRINCIPAL GLEB BORUKHOV
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION GLEB BORUKHOV
DIRECTEUR DE LA RÉDACTION PHILIPPE RÉGNIER
REGNIER@ARTNEWSPAPER.FR
RÉDACTEURS EN CHEF ADJOINTS
ALEXANDRE CROCHET
CROCHET@ARTNEWSPAPER.FR
TÉPHANE RENAULT
RENAULT@ARTNEWSPAPER.FR

RESPONSABLE ART ANCIEN CAROLE BLUMENFELD
RÉDACTEURS AMÉLIE COM, NANCY KENNEY, BEN LUKE,
HANNAH MCGIVERN, ANNE LYS THOMAS, NATACHA WOJINSKI

DIRECTEUR ARTISTIQUE GRAND MEDIA

MAQUETTE BÉRÉNICE TROEIRA
WEBMASTER MARTIN LETOURNEUR

TECHNIQUE@ARTNEWSPAPER.FR

DIRECTEUR MARKETING THIBAUT DAVID
TDAVID@ARTNEWSPAPER.FR
Tél. 06 64 00 18 02

DIRECTRICE COMMERCIALE JUDITH ZUCCA
JZUCCA@ARTNEWSPAPER.FR
Tél. 06 70 25 05 36

CHEF DE PUBLICITÉ ÉLODIE MÉRAT
EMERAT@ARTNEWSPAPER.FR
TÉL. 01 42 36 45 97

ABONNEMENT ANNUEL : 59,99 €
ABONNEMENT@ARTNEWSPAPER.FR

ISSN 2608-404X
CPPAP 0420 W 93667

© ADAGP, PARIS, 2020 POUR LES ŒUVRES DES ADHÉRENTS
Hébergeur : Google Cloud Platform, Gordon House, Barrow Street
Dublin 4, Irlande, tél. +1 844 613-7589

[HTTPS://DAILY.ARTNEWSPAPER.FR](https://daily.artnewspaper.fr)

THE ART NEWSPAPER INTERNATIONAL
17 HANOVER SQUARE, LONDON W1S 1BN, UNITED KINGDOM

EDITOR: ALISON COLE
HEAD OF SALES (UK): KATH BOON
ADVERTISING SALES DIRECTOR: HENRIETTA BENTALL
DIGITAL DEVELOPMENT DIRECTOR: MIKHAIL MENDELEVICH
PUBLISHER: INNA BAZHENOVA